

Urlaub im Heilklimatischen Kurort Friedrichroda-Finsterbergen: Diesen Nutzen hat der Gast!



Um als „Heilklimatischer Kurort“ prädikatisiert zu werden, muss ein Ort hohe Anforderungen erfüllen, die schlussendlich dem Gast während seines Aufenthaltes zugutekommen und sogar Teil der Reiseentscheidung sein können:

Gutachten für Heilbäder und Kurorte

- alle 10 Jahre Durchführung einer Jahresmessung zur Luftqualität durch den Deutschen Wetterdienst – Klimanalyse und bioklimatische Beurteilung
- alle 5 Jahre Zwischenbeurteilung
- Erstellen eines medizinisch-balneologischen Gutachtens
- Stellungnahmen von Gesundheitsamt, unterer Wasserbehörde und Umweltamt

Prädikatsbezogene Vorgaben

- Heilklima: Heilanzeigen/Wirkungsweise
- natürliche Heilquelle
- Kurmittelhäuser/-abteilungen
- therapeutische Angebote (Klimatherapie, Trinkkur)
- Fachpersonal vor Ort (Badearzt und Klimatherapeut)

Medizinische Versorgung

- niedergelassene Ärzte
- Krankenhaus
- Apotheke

Ortsbild

- geprägt von Parkanlagen und Ruheazonen
- in sich abgegrenzte Kurbereiche
- Fußgängerzonen
- aufgelockerte Bebauung
- im Flächennutzungsplan ausgewiesene Bereiche für Kur und Erholung (Bereiche für Kur, Freizeit und Freiflächen)

Verkehrsinfrastruktur & Wirtschaft:

- verkehrsberuhigte Zonen
- insgesamt möglichst niedrige Verkehrsbelastung
- gute Anbindung an Autobahnen und Bundesstraßen, Schienennetz und ÖPNV
- ausreichend Parkplätze im Ort und am Ortsrand
- gutes Netz an Rad- und Fußwegen
- möglichst wenig Industrie und produzierendes Gewerbe

Umweltmaßnahmen

- zentrale Trinkwasserver- und Abwasserentsorgung
- staubfreie Müllentsorgung
- Verbrennen von Grünabfällen nicht erlaubt
- öffentliche Toiletten, auch behindertengerechte Anlagen

Touristische Infrastruktur

- Vorhandensein von Natur- und Landschaftsschutzgebieten
- Markiertes Wander- und Radwegenetz
- breites Angebot an Unterkünften und Gastronomie verschiedener Kategorien
- Unterkünfte und Gastronomie mit Diätverpflegung
- Freizeitangebote für Kinder und Familien sowie Senioren
- kulturelle und sportliche Angebote, touristische Veranstaltungen
- gesundheitsorientierte Angebote
- regelmäßige geführte Wanderungen
- Ganzjahresangebote
- touristisch relevante Vereine und Verbände im Ort
- touristisches Marketing
- Service der Touristinformation
- Einrichtungen zur Selbstversorgung

Für das Zusatzprädikat „Premium Class“ sind weitere Kriterien zu erfüllen, die einen hohen Qualitätsanspruch sicherstellen:

Präsenz des Themas „Heilklima“ im Ort

- umfangreiche Informationen und deutliche Präsenz des Prädikats „Heilklimatischer Kurort“ im Ort, im Online-Bereich, in Druckerzeugnissen und in der Touristinformation

Präsenz und kompetente Beratung

- Information des Gastes durch den Gastgeber
- Bereitstellung von Informationsmaterial an den Gast

Engagement des Kurortes beim Klimaschutz

- Klimaschutzmaßnahmen im Ort
- klimafreundliche Kundeninformation (elektronische Medien statt Druckerzeugnisse, Druckerzeugnisse auf Recyclingpapier, ...)
- Förderung einer klimaneutralen Anreise und Nutzung des ÖPNV (frei mit Gästekarte)
- klimafreundliche Mobilität vor Ort

Aktiv und Gesund im Heilklima

- Bereitstellen von Aktiv-Angeboten
- deutliche Präsenz der Angebote im Internet und den Druckerzeugnissen
- Vorhandensein buchbarer Aktiv-Angebote