

Für die Vorhaben:

- ☞ **Erneuerung der touristischen Beschilderung**
- ☞ **Erstellung einer progressiven Web App**
- ☞ **Installation von zwei Touch-Infopoints**

erhält die Stadt Friedrichroda Fördermittel.

**(Entwicklungsprogramm für den ländlichen Raum Thüringen 2014-2020 (LEADER/
Förderung von soz. Inklusionen, der Armutsbekämpfung und d. wirtsch.
Entwicklung in ländlichen Gebieten (EU)/Regionale Entw.strategie LEADER)**

HIER INVESTIERT EUROPA IN DIE LÄNDLICHEN GEBIETE

Für die Vorhaben:

- ☞ **Erneuerung der touristischen Beschilderung**
- ☞ **Erstellung einer progressiven Web App**
- ☞ **Installation von zwei Touch-Infopoints**

erhält die Stadt Friedrichroda Fördermittel.

(Entwicklungsprogramm für den ländlichen Raum Thüringen 2014-2020 (LEADER/Förderung von soz. Inklusionen, der Armutsbekämpfung und d. wirtsch. Entwicklung in ländlichen Gebieten (EU)/Regionale Entw.strategie LEADER)

ZIELE: Erweiterung und Optimierung des analogen und digitalen städtischen Informationssystems

ERGEBNISSE: Verbesserung der Servicequalität

Wegeleitsystem zur Verbesserung der Wertschöpfung der touristischen Angebote

Anpassung der digitalen Informationskanäle an zeitgemäße Standards

HIER INVESTIERT EUROPA IN DIE LÄNDLICHEN GEBIETE



FörderInitiative Ländliche Entwicklung in Thüringen
Europäischer Landwirtschaftsfonds für
die Entwicklung des ländlichen Raumes



PROJEKTBECHREIBUNG

TOURISTISCHE BESCHILDERUNG: Die touristische Beschilderung soll neben der klassischen Verkehrsbeschilderung die Gäste während Ihres Aufenthaltes über die Angebote der Stadt informieren und gleichzeitig die Aufenthaltsqualität erhöhen. Sie ergänzt perfekt die digitalen Informationsplattformen durch eine analoge Gästeinformation. Durch den Einsatz bestimmter Farben, die einzelnen Themen zugeordnet werden (Natur, Gesundheit, Tourismus), wird zudem das Wegeleitsystem an die Bedürfnisse und Reismotive der Gäste angepasst.

Kernstadt Friedrichroda: 31 Schilder / OT Finsterbergen: 11 Schilder / OT Ernstroda/Cumbach: 6 Schilder

PROGRESSIVE WEB APPS (PWAs) werden direkt auf der zugehörigen Website gehostet. Ein wichtiger Vorteil ist, dass progressive Web Apps keine doppelte Datenpflege benötigen und für verschiedene Verwendungen eingesetzt werden können.

Smartphone / Touch-Infopoints an den Tourist Informationen Friedrichroda (Indoor) und Finsterbergen (Outdoor)/Begrüßungsplattform im Beherbergungsbetrieb und dem freien WLAN in der Touristinformation bzw. Innenstadt/ optional: Nutzung an weiteren externen Standorten, z.B. Rennsteig und Wanderparkplätze

Projektziele: Mit Hilfe dieser progressiven Web App wird es möglich, das derzeit statische Gästeinformationssystem vollkommen zu erneuern und an aktuelle technische Bedingungen anzudocken.

TOUCH-INFOPOINTS: Pflege über Progressive Web App

einzelne Funktionen: Bereitstellung einer nutzerfreundlichen Oberfläche, die über das (touristische) Angebot informiert
zentrales Redaktionssystem für Website, Touch-Infopoints und Progressive Web App: Gastgeber, Veranstaltungen, Gastronomie, Veranstaltungen, Sehenswertes, Touren (inkl. Tourenverlauf, Weiterleitung zu Outdoor Active), Wechseln der Anwendung (auf eine beliebige weitere Website) per Barcodescan, Betrieb der jeweiligen Anwendung im Kiosk-Modus